

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ, НАУКИ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ КБР
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Методическая разработка

КОНКУРС

«МАСТЕР ГОСТЕПРИИМСТВА»



Преподаватель: Карданова З.А.

Нальчик 2021г.

«Мастера гостеприимства» - это всероссийский конкурс, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий во всех сферах индустрии гостеприимства. «Мастера гостеприимства» – проект президентской платформы «Россия – страна возможностей» при поддержке Ростуризма, Росмолодежи, Общенационального союза индустрии гостеприимства.

Цель конкурса – повышение престижа профессий в сфере гостеприимства, а также реализация новых проектов по развитию внутреннего туризма.

«Мастера гостеприимства. Студенты» — это возможность:

- выиграть грант на реализацию проекта до 1,5млн.руб.;
- получить привилегии при поступлении на профильные направления;
- получить в наставники лидеров индустрии гостеприимства;
- познакомиться с топовыми работодателями отрасли.

Конкурс стартовал 17 ноября. Дистанционный формат состоял из следующих этапов.

1 Этап – видео приглашение в любимый уголок России.

Это может быть регион, населенный пункт достопримечательность. Запись видеоролика – обязательное условие допуска к очным испытаниям, которое включает подготовку и размещение в Личном кабинете участника ссылки на видео, опубликованном на одной из платформ*: Youtube, Вконтакте, Facebook. В начале ролика Участнику необходимо представиться (назвать фамилию и имя, место жительства, род профессиональной деятельности), указать название и местоположение объекта, которому посвящён видеоролик. В основной части видео Участник должен рассказать, почему приглашает посетить именно этот регион или конкретный объект в нём.

Основные требования к видеоролику:

- 1** Видеоролик должен быть снят на русском языке.
- 2** Минимальная продолжительность – 1 минута, максимальная – 3 минуты.
- 3** Присутствие Участника в кадре должно составлять не менее 30 секунд подряд.
- 4** Видео должно быть горизонтальным.
- 5** В видео должен быть отчетливо слышен голос Участника.
- 6** Участник должен опубликовать видеоролик на личном аккаунте Youtube/ Вконтакте/ Facebook с открытым доступом к просмотру видео для всех либо с правом доступа по ссылке**.
- 7** В описании к видео необходимо указать официальные теги Конкурса - #мастерагостеприимства #россияудивляет
- 8** Публикации на Youtube должна иметь следующее название - Конкурс «Мастера гостеприимства 2020-2021». Имя и фамилия Участника.
- 9** Содержание видеороликов не должно: нарушать законодательство Российской Федерации, содержать сцены насилия, ненормативную лексику, оскорбительную информацию, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям.

2 этап- Дистанционное тестирование: чек-лист

17 февраля стартует первый оценочный этап в рамках второго сезона конкурса «Мастера гостеприимства» – дистанционное тестирование.

Каждому участнику предстоит пройти Тест, направленный на оценку общих знаний о России и специальных профессиональных знаний.

Тест знаний для участников основного направления (взрослые) будет доступен для прохождения с 8:00 18 февраля 2021 до 8:00 22 февраля 2021 по московскому времени. Время прохождения теста - 35 минут. За сутки до начала теста, 17 февраля, станет доступен демотест*.

Тест знаний для участников направления "Мастера гостеприимства. Студенты" будет доступен для прохождения с 8:00 26 февраля 2021 до 23:59 28 февраля 2021 по московскому времени. Время прохождения теста - 30 минут. За сутки до начала теста, 25 февраля, станет доступен демотест.

Чек-лист дистанционного тестирования:

1. Оборудование. Участнику Конкурса следует выполнять тест дистанционного этапа на компьютере.
2. Браузеры. Онлайн тест необходимо проходить в следующих браузерах: Chrome, Opera, Firefox, Safari. Перед прохождением тестирования необходимо обновить ваш браузер до последней версии, а также в настройках браузера отключить перевод страницы по умолчанию. Также рекомендуется очистить кэш и куки (инструкция [здесь](#)), проверить настройки своего антивируса и повысить уровень доверия к исходящим и входящим доступам используемого браузера.
3. Интернет-соединение. Участнику при прохождении тестирования необходимо обеспечить наличие постоянного интернет-соединения со скоростью передачи данных не ниже 5 Мбит/сек.
4. Помещение. Участнику необходимо проходить тест в комфортных для него условиях, которые позволят ему сосредоточиться на тестировании и показать наилучшие результаты.
5. Самочувствие Участника. Участнику важно выполнять тестирование в хорошем самочувствии, в спокойной обстановке, чтобы его ничего не отвлекало, и он мог сосредоточиться на выполнении задания, т.к. возможности пройти пропущенный тест не будет.
6. Ответственность Участника. Все вышеперечисленные требования находятся в зоне ответственности самого Участника. Именно он должен обеспечить выполнение требований к прохождению тестирования. Участник

Конкурс самосто­ятельно несет ответственность за результат прохождения тестирования в случае, если его оборудование, браузер, интернет-соединение, помеще­ние не соответствуют вышеописанным требованиям.

3 Этап-составить описание проекта, относящегося к индустрии гостеприимства. Участникам необходимо опубликовать в Личном кабинете описание проекта в формате презентации.

Предложить проект в номинациях:

1. Авторские туры
2. Город открытий
3. Десткий туризм
4. Событийный туризм и ивент-индустрия
5. Развитие туристических маршрутов, посвященных отечественной космонавтике
6. Инновации в управлении гостиничным бизнесом
7. Этнокультурный туризм
8. Новые подходы к образованию в сфере туризма
9. Развитие арктического туризма
10. Развитие экологического туризма
11. Доступные путешествия для особенных туристов

Был выбран **экологический туризм**, это тема является актуальной, так как среди основных предпосылок зарождения экологического туризма ведущую роль занимает усиливающаяся из-за массовости туризма антропогенная нагрузка на природные и культурно-исторические туристские ресурсы. Эта нагрузка возрастает прямо пропорционально темпам роста туристских посещений.

Уникальная природа КБР восхищает всех, кто хотя бы раз посетил этот край. На территории республики находится ряд перспективных туристических объектов, которые можно использовать в полной мере для активного отдыха. Это район Приэльбрусья с горнолыжной трассой и канатными дорогами на склонах Эльбруса, Чегета и Долины Азау, целебные источники Джилы-Су, Безенгийская стена – пять из семи пятитысячных горных вершин, расположенных на Северном Кавказе, озеро Тамбукан – с 18-ю источниками минеральных вод и комплексом целебных грязей, позволяющими отпустить более 30 процедур, Голубое озеро – в Черекском ущелье, одно из самых глубоких озер в России, Чегемские водопады, отличающиеся своей великолепной красотой, Аушигер – с азотно-бромистым термальным горячим источником минеральной воды.

Понятие экологический туризм перекликается с понятием «мягкий туризм», или «зеленый туризм». Объясняется это как посещение мест с незагрязненной чистой первозданной природой. Основные мотивы туристских путешествий по местности КБР – стремление людей к общению с живой природой. И это общение следует реализовать в рамках организованного экологического туризма. Приэльбрусье обладает огромными туристскими ресурсами, то есть совокупностью природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта. Проектируемая гостиница находится в зоне Приэльбрусья.

Проект представляет собой полусферические домики и предоставляет всем путешественникам тихий и мирный персональный отдых. Каждый домик располагается на деревянной платформе, так что его можно легко снять и разобрать без влияния на окружающую среду. Летом их укрывают зеленым полотном, а зимой – белым, чтоб обеспечить органичное сочетание с ландшафтом. В этом месте отдыха используются возобновляемые источники энергии, а также только местные и природные ресурсы.



Таким образом, главной задачей является создание в Приэльбрусье современный и экологичный отель, тем более что все природные ресурсы: и благоприятный климат, и горный ландшафт, всё это создает туристический облик республики Кабардино-Балкария.